

Министерство образования и науки РФ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ - «НИНХ»
Кафедра Сервиса и организации коммерческой деятельности

Рег. № 381-10/02

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебная дисциплина **ЛОГИСТИКА**

Для студентов заочной формы обучения по специальностям:

061100 Менеджмент организации

080111 Маркетинг

Новосибирск 2010

Методические указания по выполнению контрольных работ разработал
Архипов Анатолий Евгеньевич, к.э.н., доцент

Учебно-методическое обеспечение согласовано с библиотекой университета.

Методические указания дисциплины соответствуют внутреннему стандарту
НГУЭУ.

Утверждено на заседании кафедры Сервиса и организации коммерческой
деятельности
(протокол от «28» июня 2010 г. № 12).

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент



Л.Б. Нюренбергер

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа по дисциплине «Логистика» выполняется студентами всех специальностей в соответствии с учебным планом и является самостоятельным этапом в изучении курса.

Основная цель дисциплины «Логистика» состоит в том, чтобы закрепить теоретический материал; осуществить промежуточный контроль знаний у студентов перед проведением экзамена (зачета); соединить теоретический материал с практическим его применением при решении задач; установить, правильно ли студенты поняли теоретический материал при проверке тестированием.

Решение этих задач позволит обеспечить высокий уровень логистической деятельности предприятия и повысить эффективность его функционирования.

Для своевременного и успешного выполнения контрольной работы по дисциплине «Логистика» необходимо изучение методических указаний и литературы, список которой приведен в конце данного пособия.

2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Каждый студент заочной формы обучения в процессе изучения дисциплины «Логистика» выполняет контрольную работу, состоящую из двух практических ситуаций и десяти тестовых заданий (тестов).

Контрольная работа может выполняться студентами с использованием теоретических основ по курсу «Логистика» и на основе практического опыта работы в области предпринимательства.

При подготовке контрольной работы необходимо использовать не менее пяти первоисточников, приведенных в списке основной и дополнительной литературы методических указаний. Кроме того, необходимо использовать не менее двух периодических изданий (журналы «Логистика», «Логистика в России и за рубежом», «Реклама», «Рекламные технологии», «Эксперт» и др.). Все цитаты, определения, статистическая информация должны быть снабжены ссылками на первоисточники с обязательным указанием страниц.

В ходе работы над контрольной работой должны быть соблюдены правила оформления (ссылки на цитируемую литературу, оформление таблиц, схем, графиков) и содержания.

Контрольные работы, выполненные не по своему варианту, к защите не допускаются.

2.1. Перечень этапов написания контрольной работы, их характеристика:

На **первом этапе** определяется номер варианта контрольной работы, в зависимости от последней цифры номера зачетной книжки студента.

На **втором этапе** следует подобрать необходимую литературу по соответствующей теме и приступить к раскрытию теоретических вопросов контрольной работы. Ответы на данные вопросы должны содержать теоретические основы изучаемой темы контрольной работы, а именно:

- исследование теоретических основ понятий темы;
- анализ степени изученности проблемы;
- описание анализируемого объекта исследования.

На **третьем этапе** находится решение практической ситуации в области рекламной деятельности.

На **четвертом этапе** формируются ответы на тестовые задания контрольной работы. После этого контрольная работа отправляется для проверки на кафедру.

2.2. Требования к объему текста контрольной работы:

Объем текста ответов на вопросы контрольной работы не должен превышать: при рукописном варианте – 18 страниц тетрадного формата или 15 страниц формата А4 (210*297 мм). При этом текст работы пишется четким разборчивым почерком на обеих сторонах листа тетрадного формата или на обеих сторонах листа формата А4. При наборе студентом текста контрольной работы на компьютере – 15 страниц, при этом текст печатается на одной стороне листа бумаги формата А4 (210*297 мм).

При наличии в контрольной работе таблиц, графиков, диаграмм,

расчетов, объем работы может превышать объемы текста контрольной работы, устанавливаемые выше.

Контрольная работа должна поступить на кафедру в Университет. Срок проверки работы преподавателем 10 дней со дня регистрации, исключая выходные и праздничные дни. Срок проверки работы определяется: для студентов ИЗО – датой поступления контрольной работы на кафедру.

2.3. Правила выбора варианта контрольной работы.

Таблица выбора варианта контрольной работы для дисциплины «Логистика».

Номер варианта темы контрольной работы	Последняя цифра номера зачетной книжки студента (студенческого билета)
Вариант № 1	1
Вариант № 2	2
Вариант № 3	3
Вариант № 4	4
Вариант № 5	5
Вариант № 6	6
Вариант № 7	7
Вариант № 8	8
Вариант № 9	9
Вариант № 10	0

2.4. Структура контрольной работы.

1. Ситуационная (практическая) часть:

1.1. Текст ситуационной (практической) задачи № 1.

1.2. Ответ на задачу №1.

1.3. Текст ситуационной (практической) задачи № 2.

1.4. Ответ на задачу № 2.

2. Тестовая часть:

2.1. Содержание 10 (десяти) тестовых заданий варианта (тексты вопросов)

и ответ на каждое их задание.

3. Библиографический список.

3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.

Вариант №1

1. Концепция, метод и функции логистики.

2. Роль коммерческой деятельности в существовании предприятия.

1. Что такое логистика?

А. Искусство перевозки.

Б. Искусство и наука управления материалопотоком.

В. Предпринимательская деятельность.

Г. Бизнес.

Д. Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

А. Запасы и транспортировка продукции.

Б. Складирование и складская обработка.

В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».

Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.

Д. Маркетинг.

3. В чем выражается основная цель логистики?

А. В сокращении издержек.

Б. В перевозке продукции.

В. В хранении запасов.

Г. В учете и обработке заказа.

Д. В доставке продукции в «точно в срок».

4. В чем выражается задача управления логистикой?

А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.

В. В определении оптимального размера заказа.

Г. В управлении запасами.

Д. В сокращении издержек.

5. Для чего служат запасы в логистической системе?

А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и

потребителем

Б. Для удовлетворения спроса.

В. Для равномерности работы транспорта.

Г. Для изготовления продукции.

Д. Для эффективном работы логистической системы.

6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

А. Научно-технический прогресс.

Б. Структурные изменения в транспорте.

В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.

Г. Инфраструктура логистической системы

Д. Все ответы верны

7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

А. Предельные издержки.

Б. Общие, издержки.

В. Постоянные издержки.

Г. Переменные издержки.

Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

А. Маркетингом.

Б. Производством.

В. Менеджментом.

Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».

Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

Б. Оказание услуг.

В. Маркетинговые исследования.

Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

- А. Распределение различных видов продукции.
- Б. Оказание услуг потребителю.
- В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Г. Доставка сырья и материалов.

Вариант №2

- 1. Логистика как инструмент в конкурентной борьбе.
- 2. Логистические показатели в коммерческой деятельности.

1. Что такое физическое обеспечение?

- А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Доставка продукции автотранспортом.
- Г. Оказание услуг потребителю.

2. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- А. Объемом материало потока.
- Б. Пробегом транспортных средств.
- В. Прибылью.
- Г. Предельным доходом.

3. Существует ли универсальная логистическая модель?

- А. Существует.
- Б. Не существует.
- В. Существует линейная модель.
- Г. Существует динамическая модель.

4. Цель логистики:

- А. Создать материальный запас.
- Б. Организовать складское хозяйство.
- В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

5. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Б. Производственной необходимостью предприятия.

В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.

Г. Изменением функциональных областей.

6. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций. Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика. Г. Верны ответы «А» и «Б».

7. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

А. Физический и коммуникационный.

Б. Информационный.

В. Физический.

Г. Распределительный.

Д. Снабженческий.

9. Какие существуют виды отгрузки потребителю?

- А. Прямые.
 - Б. Через посредника.
 - В. С производственной линии.
 - Г. Через региональный склад.
 - Д. Все ответы верны.
10. Какие существуют каналы распределения?

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

Вариант №3

1. Построение логистических систем.
2. Сущность и содержание стратегического развития предприятия.
 1. Что такое логистика?
 - А. Искусство перевозки.
 - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
 - В. Предпринимательская деятельность.
 - Г. Бизнес.
 - Д. Планирование и контроль материалопотока.
 2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
 - А. Запасы и транспортировка продукции.
 - Б. Складирование и складская обработка.
 - В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».
 - Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
 - Д. Маркетинг.
 3. В чем выражается основная цель логистики?
 - А. В сокращении издержек.
 - Б. В перевозке продукции.

В. В хранении запасов.

Г. В учете и обработке заказа.

Д. В доставке продукции в «точно в срок».

4. В чем выражается задача управления логистикой?

А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.

В. В определении оптимального размера заказа.

Г. В управлении запасами.

Д. В сокращении издержек.

5. Для чего служат запасы в логистической системе?

А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем

Б. Для удовлетворения спроса.

В. Для равномерности работы транспорта.

Г. Для изготовления продукции.

Д. Для эффективной работы логистической системы.

6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

А. Научно-технический прогресс.

Б. Структурные изменения в транспорте.

В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.

Г. Инфраструктура логистической системы

Д. Все ответы верны

7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

А. Предельные издержки.

Б. Общие, издержки.

В. Постоянные издержки.

Г. Переменные издержки.

Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

- А. Маркетингом.
- Б. Производством.
- В. Менеджментом.
- Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

Б. Оказание услуг.

В. Маркетинговые исследования.

Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

А. Распределение различных видов продукции.

Б. Оказание услуг потребителю.

В. Доставка продукции от продавца к потребителю.

Г. Доставка сырья и материалов.

Вариант №4

1. Микро и макро логистические системы.

2. Логистический процесс закупок.

1. Что такое физическое обеспечение?

А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.

Б. Доставка продукции потребителю.

В. Доставка продукции автотранспортом.

Г. Оказание услуг потребителю.

2. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

А. Объемом материало потока.

Б. Пробегом транспортных средств.

В. Прибылью.

Г. Предельным доходом.

3. Существует ли универсальная логистическая модель?

А. Существует.

Б. Не существует.

В. Существует линейная модель.

Г. Существует динамическая модель.

4. Цель логистики:

А. Создать материальный запас.

Б. Организовать складское хозяйство.

В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

5. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Б. Производственной необходимостью предприятия.

В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.

Г. Изменением функциональных областей.

6. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций. Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика. Г. Верны ответы «А» и «Б».

7. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

А. Физический и коммуникационный.

Б. Информационный.

В. Физический.

Г. Распределительный.

Д. Снабженческий.

9. Какие существуют виды отгрузки потребителю?

А. Прямые.

Б. Через посредника.

В. С производственной линии.

Г. Через региональный склад.

Д. Все ответы верны.

10. Какие существуют каналы распределения?

А. Оптовые посредники.

Б. Сбытовая организация промышленных компаний.

В. Агенты и брокеры.

Г. Розничная торговля.

Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

Вариант №6

1. Интегральная логистическая система в коммерции.

2. Логистический анализ коммерческого посредничества.

1. Что такое логистика?

А. Искусство перевозки.

Б. Искусство и наука управления материалопотоком.

В. Предпринимательская деятельность.

Г. Бизнес.

Д. Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

А. Запасы и транспортировка продукции.

Б. Складирование и складская обработка.

В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».

Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.

Д. Маркетинг.

3. В чем выражается основная цель логистики?

А. В сокращении издержек.

Б. В перевозке продукции.

В. В хранении запасов.

Г. В учете и обработке заказа.

Д. В доставке продукции в «точно в срок».

4. В чем выражается задача управления логистикой?

А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.

В. В определении оптимального размера заказа.

Г. В управлении запасами.

Д. В сокращении издержек.

5. Для чего служат запасы в логистической системе?

А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем

Б. Для удовлетворения спроса.

В. Для равномерности работы транспорта.

Г. Для изготовления продукции.

Д. Для эффективной работы логистической системы.

6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- А. Научно-технический прогресс.
- Б. Структурные изменения в транспорте.
- В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- Г. Инфраструктура логистической системы

Д. Все ответы верны

7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

А. Предельные издержки.

Б. Общие, издержки.

В. Постоянные издержки.

Г. Переменные издержки.

Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

А. Маркетингом.

Б. Производством.

В. Менеджментом.

Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».

Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

Б. Оказание услуг.

В. Маркетинговые исследования.

Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

А. Распределение различных видов продукции.

Б. Оказание услуг потребителю.

В. Доставка продукции от продавца к потребителю.

Г. Доставка сырья и материалов.

Вариант №7

1. Основные принципы и условия применения аутсорсинга.

2. Логистические модели оптимизации запасов.

1. Что такое физическое обеспечение?

А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.

Б. Доставка продукции потребителю.

В. Доставка продукции автотранспортом.

Г. Оказание услуг потребителю.

2. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

А. Объемом материало потока.

Б. Пробегом транспортных средств.

В. Прибылью.

Г. Предельным доходом.

3. Существует ли универсальная логистическая модель?

А. Существует.

Б. Не существует.

В. Существует линейная модель.

Г. Существует динамическая модель.

4. Цель логистики:

А. Создать материальный запас.

Б. Организовать складское хозяйство.

В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

5. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Б. Производственной необходимостью предприятия.

В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.

Г. Изменением функциональных областей.

6. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций. Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика. Г. Верны ответы «А» и «Б».

7. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

А. Физический и коммуникационный.

Б. Информационный.

В. Физический.

Г. Распределительный.

Д. Снабженческий.

9. Какие существуют виды отгрузки потребителю?

А. Прямые.

Б. Через посредника.

В. С производственной линии.

Г. Через региональный склад.

Д. Все ответы верны.

10. Какие существуют каналы распределения?

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

Вариант №8

1. Контроль и управление в логистике.

2. сервис в коммерческой логистике.

1.Что такое физическое обеспечение?

А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.

Б. Доставка продукции потребителю.

В. Доставка продукции автотранспортом.

Г. Оказание услуг потребителю.

2.Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

А. Объемом материало потока.

Б. Пробегом транспортных средств.

В. Прибылью.

Г. Предельным доходом.

3.Существует ли универсальная логистическая модель?

А. Существует.

Б. Не существует.

В. Существует линейная модель.

Г. Существует динамическая модель.

4. Цель логистики:

А. Создать материальный запас.

Б. Организовать складское хозяйство.

В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

5. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Б. Производственной необходимостью предприятия.

В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.

Г. Изменением функциональных областей.

6. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций. Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика. Г. Верны ответы «А» и «Б».

7. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

А. Физический и коммуникационный.

Б. Информационный.

В. Физический.

Г. Распределительный.

Д. Снабженческий.

9. Какие существуют виды отгрузки потребителю?

- А. Прямые.
- Б. Через посредника.
- В. С производственной линии.
- Г. Через региональный склад.
- Д. Все ответы верны.

10. Какие существуют каналы распределения?

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

Вариант №9

1. Что такое физическое обеспечение?

- А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Доставка продукции автотранспортом.
- Г. Оказание услуг потребителю.

2. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?

- А. Объемом материало потока.
- Б. Пробегом транспортных средств.
- В. Прибылью.
- Г. Предельным доходом.

3. Существует ли универсальная логистическая модель?

- А. Существует.
- Б. Не существует.
- В. Существует линейная модель.
- Г. Существует динамическая модель.

4. Цель логистики:

А. Создать материальный запас.

Б. Организовать складское хозяйство.

В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

5. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?

А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка.

Б. Производственной необходимостью предприятия.

В. Научно-техническим прогрессом других предприятий.

Г. Изменением функциональных областей.

6. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций. Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика. Г. Верны ответы «А» и «Б».

7. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

8. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

- А. Физический и коммуникационный.
 - Б. Информационный.
 - В. Физический.
 - Г. Распределительный.
 - Д. Снабженческий.
9. Какие существуют виды отгрузки потребителю?
- А. Прямые.
 - Б. Через посредника.
 - В. С производственной линии.
 - Г. Через региональный склад.
 - Д. Все ответы верны.
10. Какие существуют каналы распределения?
- А. Оптовые посредники.
 - Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
 - В. Агенты и брокеры.
 - Г. Розничная торговля.
 - Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

Вариант №10

1. Технологические карты логистического процесса и документация на складе.
2. Роль и значение моделирования в коммерческой деятельности.
1. Что такое логистика?
- А. Искусство перевозки.
 - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
 - В. Предпринимательская деятельность.
 - Г. Бизнес.
 - Д. Планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
- А. Запасы и транспортировка продукции.

Б. Складирование и складская обработка.

В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».

Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.

Д. Маркетинг.

3. В чем выражается основная цель логистики?

А. В сокращении издержек.

Б. В перевозке продукции.

В. В хранении запасов.

Г. В учете и обработке заказа.

Д. В доставке продукции в «точно в срок».

4. В чем выражается задача управления логистикой?

А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.

В. В определении оптимального размера заказа.

Г. В управлении запасами.

Д. В сокращении издержек.

5. Для чего служат запасы в логистической системе?

А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем

Б. Для удовлетворения спроса.

В. Для равномерности работы транспорта.

Г. Для изготовления продукции.

Д. Для эффективной работы логистической системы.

6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

А. Научно-технический прогресс.

Б. Структурные изменения в транспорте.

В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.

Г. Инфраструктура логистической системы

Д. Все ответы верны

7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

А. Предельные издержки.

Б. Общие, издержки.

В. Постоянные издержки.

Г. Переменные издержки.

Д. Предельные и постоянные издержки.

8. С какими системами взаимодействует логистика?

А. Маркетингом.

Б. Производством.

В. Менеджментом.

Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».

Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

Б. Оказание услуг.

В. Маркетинговые исследования.

Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

А. Распределение различных видов продукции.

Б. Оказание услуг потребителю.

В. Доставка продукции от продавца к потребителю.

Г. Доставка сырья и материалов.

4. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

4.1. Основное (обязательное) обеспечение

4.1.1. Библиографический список:

а) учебники:

1. Логистика: учебник / под ред. Б.А. Аникина; Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана. – 3-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 367 с.

2. Управление закупками и поставками: учебник для вузов по специальностям экономики и управления (080100), «Коммерция» (080300), «Логистика» (080506) / Майк Линдерс и др.; пер. с англ., под ред. Ю.А. Щербанина. - 13-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 723 с. (УМО).

б) учебные пособия:

1. Кузьбожев Э.Н. Логистика: учеб. пособие по экон. и инженер.-экон. специальностям / Э.Н. Кузьбожев, С.А. Тиньков. – 3-е изд., стер. – М.: КноРус, 2006. – 216 с. (УМО).

2. Миротин Л.Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов: учеб. пособие / Л.Б. Миротин, А.В. Бульба, В.А. Демин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 408 с.

3. Шаш Н.Н. Логистика: конспект лекций / Н.Н. Шаш, К.А. Азимов, А.Ю. Шепелева. – М.: ЮРАЙТ, 2009. – 203 с.

в) методическая литература:

Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения.

4.1.2. *Информационные источники*

4.1.3. *Программные продукты*

4.1.4. *Нормативно-правовые документы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – М.: Фирма «Спарк», 2002.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая. - СПб.: Издательство «Альфа», 2002.

4.1. Дополнительное обеспечение

4.2.1. *Библиографический список:*

а) учебники:

1. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин; Гос. ун-т упр., Оренбург. гос. ун-т. – М.: Проспект, 2009. – 426 с.

2. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – М.: Дашков и К, 2009. – 978 с.

б) учебные пособия:

1. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; [пер. с англ. Н.Н. Барышниковой, Б.С. Пинскера]. – 2-е изд. – М.: Олимп-бизнес, 2008. – 635 с.

2. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики: курс управления ассортиментом в рознице / Екатерина Бузукова; под ред. С. Сысоевой. – СПб.: Питер, 2009. – 421 с.

3. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 715 с.

4. Курганов В.М. Логистика. Управление автомобильными перевозками: практический опыт / В.М. Курганов. – М.: Книжный мир, 2007. – 447 с.

5. Основы логистики / под ред. В.В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 426 с.

6. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой: пер. с 4-го англ. изд. / Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт; науч. ред. и предисл. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.

7. Чудаков А.Д. Логистика: учеб.-практ. пособие / А.Д. Чудаков. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 348 с.

8. Эммет С. Искусство управления складом: как уменьшить издержки и повысить эффективность / Стюарт Эммет; пер. с англ. В.А. Калюта; науч. ред. А.К. Тарашкевич. – Минск: Гревцов Паблишер, 2007. – 319 с.